

«AVEC L'ESSENCE AIDE-DONS L'ŒIL»

# Une campagne qui voit grand

CHANTAL VALLÉE

[chantal.vallee@lavoixdelest.qc.ca](mailto:chantal.vallee@lavoixdelest.qc.ca)

**GRANBY** — Le Club Lions de Granby a toujours eu pour mission d'aider les personnes aveugles. Et c'est dans cette optique que le Club lançait hier la première campagne « Avec l'essence aide-dons l'O.E.I.L. » dans le but d'amasser de l'argent pour soutenir l'organisme qui veut briser l'isolement des personnes non voyantes et semi-voyantes.

À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 30 septembre, des billets seront vendus au coût unitaire de 20 \$ et pourront être échangés contre 18 \$ d'essence jusqu'à la fin du mois d'octobre chez Libre service Coulombe et Fils, de la rue Robison à Granby. À l'achat d'un billet, on obtient des coupons-rabais chez plusieurs commerçants. Sur chaque billet vendu, l'Organisme Éducation Intégration Loisirs (O.E.I.L.) pour handicapés visuels recevra 2 \$, en plus d'obtenir trois cents par litre d'essence.

Claude Duhamel, copropriétaire de la pâtisserie du même nom, est le président d'honneur de cette campagne. « J'ai accepté la présidence d'honneur parce que je n'avais pas le choix », avoue le restaurateur, faisant référence aux personnes qui l'ont approché pour lui en faire la demande. « J'ai participé, par le

passé, à certaines activités en lien avec la déficience visuelle. Ça me faisait plaisir d'embarquer dans cette aventure-là », disait-il.

S'il était déjà sensibilisé au quotidien des personnes vivant avec une déficience visuelle, cette réalité le touche encore plus depuis la naissance de son petit-fils, qui a reçu un diagnostic de déficience visuelle à la naissance. Après avoir subi sept chirurgies, le bambin de 18 mois va mieux et voit bien avec des verres spéciaux. Il est suivi de près par l'hôpital Sainte-Justine et l'Institut Nazareth et Louis-Braille. « Quand ça nous arrive, on est un peu plus démunis », témoigne-t-il.

## Objectif de plus de 10 000 \$

L'objectif des Lions, c'est de vendre 5000 billets et d'amasser plus de 10 000 \$ pour l'O.E.I.L. « C'est très important de dire que tous les profits seront versés à l'O.E.I.L. Les frais d'administration sont partagés entre les partenaires », précise le premier vice-président des Lions, Réjean Vallerand.

Pierre Champagne, président de l'O.E.I.L., a remercié le Club Lions et la famille Duhamel pour leur implication. « Ce n'est pas la première fois que les Lions nous aident, mais c'est la première fois qu'ils organisent un événement de cette envergure », fait-il valoir.



PHOTO STÉPHANE CHAMPAGNE

**Réjean Vallerand, Claude Duhamel, Pierre Champagne et René Coulombe en conférence de presse, hier, pour le dévoilement de la campagne « Avec l'essence aide-dons l'O.E.I.L. ».**

La somme amassée contribuera à la mission de sensibilisation de l'organisme dont le site internet, en création actuellement, sera « entièrement adapté aux personnes sourdes et non voyantes », précise Pierre Champagne. Elle contribuera aussi à offrir des activités aux membres, âgés de 25 à 95 ans. « La

moyenne d'âge des membres est d'environ 60 ans. Beaucoup de ces personnes-là sont aux prises avec la dégénérescence maculaire », précise-t-il. Seule une minorité de membres, de 6 % à 7 % selon M. Champagne, ne voient rien du tout.

Avec le vieillissement de la

population, on peut s'attendre à ce qu'il y ait beaucoup plus de gens avec des limitations visuelles, souligne Pierre Champagne. « En 2020, on dit qu'il y aura deux fois plus d'handicapés visuels que présentement », indique-t-il, faisant référence à l'incidence de maladies affectant la vision, reliées à l'âge.